

תוכנית חוסן פיננסי רגשי לנוער – דרך הכסף

פתיחה

“דרך הכסף – מסע לנוער” היא תוכנית יישומית, מובנית, הנשענת על מתודולוגיה חינוכית סדורה. התוכנית משלבת כלים רגשיים, התנהגותיים ופיננסיים – ומעניקה לבני הנוער מיומנויות חיים קריטיות לתפקוד בוגר, יציב ואחראי בעולם דינמי, מושפע מרשתות חברתיות, עומס מידע ולחץ חברתי.

רקע ומטרת התוכנית

בני הנוער כיום גדלים בתוך מציאות רוויית מסרים מהירים, צריכה דיגיטלית אינטנסיבית ושיווק סמוי. רבים מהם נכנסים לעבודה ראשונה ללא הבנה בסיסית של זכויותיהם או של כללי התנהלות כלכלית. התוכנית נועדה להעניק לנוער כלים מעשיים ורגשיים לחיים – לפיתוח מודעות, קבלת החלטות אחראית וגיבוש חוסן פנימי.

ייחודיות התוכנית

- שילוב ייחודי בין חוסן רגשי להתנהלות פיננסית – מודל אינטגרטיבי שאינו קיים בתוכניות אחרות.
- מותאמת לנוער של 2025–2026 – בדגש על רשתות חברתיות, לחץ חברתי והתנהגות צרכנית.
- תהליך עומק בן 10 מפגשים – ולא סדנה חד-פעמית.
- ניתנת למדידה – שאלוני פתיחה וסיום לבחינת שינוי התנהגותי ותודעתי.
- מבוססת על ניסיון של מעל 30 שנה בעולם הפיננסיים בשילוב הכשרות רגשיות וכלים לעבודה עם נוער.

מטרות התוכנית

1. פיתוח אוריינות פיננסית ויכולת קבלת החלטות מושכלת.
2. חיזוק ויסות רגשי והתמודדות עם לחץ חברתי.
3. הקניית כלים פרקטיים לניהול תקציב, חיסכון וצרכנות נבונה.
4. גיבוש עצמאות, אחריות אישית ומסוגלות.
5. פיתוח מודעות להשפעות רשתות חברתיות ושיווק סמוי.

למי מיועדת התוכנית?

התוכנית “דרך הכסף – מסע לנוער: תוכנית חוסן פיננסי רגשי” מותאמת למגוון מסגרות חינוכיות וקהליות, ופועלת בקרב בני נוער בגילאי 14–18.

היא מתאימה במיוחד ל-

- בתי ספר על-יסודיים (חטיבה ותיכון)
- מרכזי נוער ומתנסים
- תוכניות מנהיגות צעירה ומועצות נוער
- אגפי חינוך, נוער ורווחה בסביבה המקומית
- תוכניות מניעה וחוסן רגשי
- נוער במעגלי סיכון הזקוק לכלים מעשיים לחיזוק יכולות ויציבות

התוכנית ניתנת להתאמה ברמת התוכן, הדגשים והדוגמאות – לפי לצורכי הפעילות ולמאפייני הרשות.

תוצאות מדידות בסיום התוכנית

- עלייה ביכולת קבלת החלטות עצמאית ואחראית.
- שיפור בהתנהלות תקציבית ובהבנה של מושגים פיננסיים בסיסיים.
- פיתוח חוסן רגשי ויכולת לדחות סיפוקים, לצד התמודדות יעילה עם עומסים ולחצים חברתיים.
- חיזוק תחושת המסוגלות והביטחון העצמי בניהול מצבים כלכליים יומיומיים.
- העמקת חשיבה ביקורתית כלפי מסרים שיווקיים ומידע ברשתות החברתיות.
- גיבוש הרגלים מעשיים לניהול כסף ותקציב בצורה עקבית ומודעת.
- שיפור יכולת השיח הכלכלי, בבית ובמסגרות חינוכיות.

מבנה התוכנית – 10 מפגשים (60–90 ד')

1. מי אני עם כסף? דפוסים מהבית, ערכים, לחץ חברתי ומיינדסט.
2. תקציב אישי – איך מנהלים כסף בגובה העיניים.
3. בנק, כרטיסי אשראי וריבית – כלים שכל נער חייב להכיר.
4. צרכנות נבונה ומניפולציות שיווקיות – ניתוח מסרים.
5. עבודה ראשונה – זכויות נוער, תלוש שכר, אחריות מקצועית.
6. חזון ומטרות – בניית כיוון ברור וצעדים להגשמה.
7. חיסכון והשקעה בסיסית – חשיבה לטווח ארוך, ריבית דריבית.
8. רשתות חברתיות והשפעתן על דימוי עצמי והתנהגות כלכלית.
9. יזמות לנוער – מימוש חזקות, רעיון למיזם, תמחור.
10. סיכום: סימולציות, קבלת החלטות, בניית תוכנית פעולה להתנהלות כלכלית עתידית.

תועלות לרשות המקומית

- פיתוח מיומנויות חיים קריטיות בקרב בני הנוער.
- חיזוק אקלים חינוכי וקהילתי המבוסס על אחריות ומודעות.
- תרומה ישירה להעצמת נוער ולפיתוח מנהיגות צעירה.
- התאמה מלאה למסגרות חינוך פורמליות ובלתי פורמליות.
- תוכנית עם מדדים ברורים לשינוי – לפני ואחרי.

אודות המנחה – שרונה מנשה

שרונה מנשה, מלווה פיננסית ומומחית לחינוך פיננסי רגשי, בעלת ניסיון של למעלה מ-30 שנה בעולם הכספים, ההתנהלות הכלכלית והשכר. מנחת תהליכים לנוער ולמשפחות, בוגרת הכשרות מתקדמות בתחום האימון הרגשי, עבודה עם נוער ופיתוח תהליכי שינוי. גישה אינטגרטיבית המשלבת כלים רגשיים עם מיומנויות פיננסיות המאפשרת לבני נוער לפתח חוסן, עצמאות וביטחון כלכלי – וליישם את הכלים מיד בחיי היום-יום.